

## [w]orkshop

# Planowanie i facylitacja warsztatów

Jak planować i prowadzić efektywne warsztaty?

Intensywne dwa dni treningu planowania i prowadzenia warsztatów na różnych etapach rozwoju produktów cyfrowych pod okiem doświadczonej facylitatorki. Uczestnicy w trakcie szkolenia ćwiczą dobieranie technik warsztatowych do celów i założeń warsztatów. W trakcie sesji treningowej ćwiczą facylitację warsztatów oraz radzenie sobie z trudnymi sytuacjami. Szkolenie przygotowuje do samodzielnej facylitacji, gdyż kładzie nacisk na zrozumienie mechanizmów i zachowań, jakie mają miejsce na warsztatach projektowych.

## Dzięki szkoleniu uczestnicy

- zrozumieją różnice między rolą facylitatora, uczestnika, trenera czy prezentera
- będą potrafili zaplanować efektywne i angażujące warsztaty
- będą umieli dobrać właściwe techniki warsztatowe do uczestników i celów
- wyjdą z gotowymi agendami warsztatów na różnych etapach rozwijania produktu
- wzbogacą swój wachlarz technik warsztatowych o sprawdzone propozycje
- będą potrafili zbudować poczucie bezpieczeństwa i dobrą relację ze swoją grupą
- zrozumieją, skąd biorą się trudne sytuacje na warsztatach i jak im zapobiegać
- dowiedzą się, jak radzić sobie z trudnymi sytuacjami, kiedy już do nich dojdzie
- poznają podstawowe zasady pracy warsztatowej w środowisku online

## Trener



### Iga Mościchowska

Od kilkunastu lat promuje ideę projektowania zorientowanego na użytkownika. Jest projektantką, badaczką i facylitatorką, a także założycielką studiów podyplomowych *UX & Product Design* na AGH oraz współautorką bestsellerowego podręcznika *Badania jako podstawa projektowania user experience*. Przez lata prowadziła studio projektowo-badawcze pracując dla takich klientów jak eBay, Canal+ czy KGHM. Jej doświadczenie docenił Google zapraszając ją jako mentorkę do programu Google for Startup Accelerator.

## [WSH] Planowanie i facylitacja warsztatów

# Program szkolenia

Czas trwania: 2 dni (szkolenie stacjonarne)

### 1 dzień

- Rodzaje warsztatów i design sprinty
- Dynamika pracy zespołu
- Dobór interesariuszy, role grupowe i fazy rozwoju grupy
- Struktura warsztatów i techniki warsztatowe
- Rola łamaczy lodów i energizerów
- Planowanie warsztatów: dobór narzędzi i technik, tworzenie agendy

### 2 dzień

- Rola facylitatora warsztatów i przydatne wyposażenie
- Trening facylitacji warsztatów i sesje feedbackowe
- Sytuacje trudne – jak im zapobiegać i jak dobierać poziomy interwencji
- Warsztaty zdalne – jak zadbać o zaangażowanie online

### Dla kogo

- Projektanci – przygotują się do prowadzenia warsztatów projektowych z różnymi interesariuszami i lepiej poradzą sobie z trudnymi sytuacjami
- Badacze – poszerzą swój wachlarz narzędzi i technik oraz poćwiczą planowanie i moderowanie warsztatów co-creation z użytkownikami
- Product Ownerzy – zdobędą wiedzę, jak skorzystać z warsztatów i design sprintów do poprawy pracy zespołu na rozwoju produktu
- Analitycy biznesowi – dowiedzą się, jak za pomocą warsztatów zbierać potrzeby i wymagania oraz zaangażować swoich interesariuszy.

---

## Skontaktuj się z nami!



[contact@ationcenter.com](mailto:contact@ationcenter.com)



+48 608 689 510