

[m]asterclass

Projektowanie testów A/B

Jak skutecznie zaplanować test A/B?

Testy A/B, znane również jako eksperymenty, to tak naprawdę badania prowadzone z użyciem metod badawczych stosowanych w psychologii eksperymentalnej. W trakcie tego masterclass dowiesz się jak, krok po kroku, zaprojektować taki eksperyment, który obiektywnie odpowie na kluczowe pytanie: czy wprowadzona zmiana wpłynęła na zachowanie użytkowników? Całość wiedzy zostanie przekazana przez psychologa-badacza z 10-letnim doświadczeniem w prowadzeniu eksperymentów w biznesach cyfrowych.

Masterclass to 4-godzinne, intensywne warsztaty online, szczegółowo omawiające zagadnienia z tworzenia produktów cyfrowych. Są one zaprojektowane z myślą o osobach już pracujących w zawodzie i chcących poszerzyć swoje umiejętności.

Dzięki szkoleniu uczestnicy

- dowiedzą się, kiedy można użyć testu A/B, a kiedy lepiej skorzystać z innej metody badawczej
- zrozumieją, jak określać grupę użytkowników, do których należy kierować test A/B
- dowiedzą się, jak określać metryki sukcesu dla Twojego eksperymentu
- poznają sposoby zabezpieczania się przed niespodziewanymi negatywnymi konsekwencjami eksperymentu w Twoim produkcie
- dowiedzą się, ile powinien trwać eksperyment
- poznają sprawdzony sposób dokumentowania testów A/B

Trener



Michał Witkowski

Jeden z pionierów analityki produktowej w Polsce, pracujący w tym obszarze od 2014 roku. Łączy umiejętności matematyczne z wiedzą psychologiczną. Zbudował zespoły analityczne w trzech firmach produktowych, zarządzał zespołem analityków produktowych w Zendesku, zaprojektował i wdrażał od podstaw system ankietowego pomiaru zadowolenia użytkowników w Onecie. Wykłada na uczelniach i występuje na konferencjach, gdzie uczy jak korzystać z danych ilościowych żeby tworzyć lepsze produkty cyfrowe.

[ABD] Projektowanie testów A/B

Program szkolenia

Czas trwania: 4 godziny

- Do jakich problemów badawczych można stosować testy A/B?
- Dobór grupy docelowej i zmiennej niezależnej do eksperymentu
- Dobór zmiennych zależnych ("metryk sukcesu") do eksperymentu
- Dobór zmiennych kontrolnych do testu A/B
- Określanie czasu trwania testu A/B
- Dokumentowanie eksperymentów

Dla kogo

- Product Managerowie - nauczą się, jak zwiększyć szanse na przeprowadzenie udanego testu A/B w Twoim produkcie
- Projektanci UX - poznają dobre praktyki w projektowaniu najważniejszej metody ilościowej w badaniach UX
- Specjaliści ds. marketingu - dowiedzą się, jak skutecznie projektować eksperymenty, które pomogą im w pracy z klientami
- Analitycy danych - uporządkują i pogłębią swoją wiedzę o tym, jak projektować testy A/B

Skontaktuj się z nami!



contact@ationcenter.com



+48 608 689 510