

[m]asterclass

Atomic UX Research

Jak łączyć wyniki badań jakościowych i ilościowych?

Poznaj podstawy frameworku Atomic UX Research. To świeże podejście do prowadzenia badań w biznesie, które umożliwia skuteczne łączenie wielu źródeł danych i wiedzy, od badań jakościowych, przez ilościowe, po dowolne inne źródła informacji użyteczne dla Twojego produktu. Całe warsztaty prowadzone są na realnych, praktycznych przykładach. Materiały szkoleniowe zostały opracowane w oparciu o kontakt trenerów z twórcą tej metody – Danielem Pidcockiem – oraz pionierami pracującymi z tą metodą w biznesie.

Masterclass to 4-godzinne, intensywne warsztaty online, szczegółowo omawiające zagadnienia z tworzenia produktów cyfrowych. Są one zaprojektowane z myślą o osobach już pracujących w zawodzie i chcących poszerzyć swoje umiejętności.

Dzięki szkoleniu uczestnicy

- poznają sposób łączenia wyników badań z różnych źródeł wiedzy w spójne, użyteczne wnioski
- dowiedzą się skąd czerpać wiedzę, która pozwoli im tworzyć lepszy produkt cyfrowy
- nauczą się jak przechowywać wiedzę z badań tak, aby łatwo korzystać z niej w przyszłości
- poznają formatkę bryłki wiedzy, pozwalającą opisać obserwacje z różnych źródeł danych
- przećwiczą formułowanie wniosków w oparciu o obserwacje z różnych źródeł danych
- dowiedzą się, jak wdrożyć Atomic UX Research w swojej organizacji oraz na co uważać w trakcie tego wdrożenia

Trener



Michał Witkowski

Jeden z pionierów analityki produktowej w Polsce, pracujący w tym obszarze od 2014 roku. Łączy umiejętności matematyczne z wiedzą psychologiczną. Zbudował zespoły analityczne w trzech firmach produktowych, zarządzał zespołem analityków produktowych w Zendesku, zaprojektował i wdrażał od podstaw system ankietowego pomiaru zadowolenia użytkowników w Onecie. Wykłada na uczelniach i występuje na konferencjach, gdzie uczy jak korzystać z danych ilościowych żeby tworzyć lepsze produkty cyfrowe.

[ATR] Atomic UX Research

Program szkolenia

Czas trwania: 4 godziny

- Założenia Atomic UX Research
- Dobór źródeł danych do problemu badawczego
- Tworzenie i zapisywanie bryłek wiedzy
- Prowadzenie wnioskowania na podstawie bryłek wiedzy
- Tworzenie rekomendacji
- Dostępne narzędzia do prowadzenia Atomic UX Research
- Przykładowe wdrożenia i znane problemy Atomic UX Research

Dla kogo

- Badacze UX - dowiedzą się, jak skutecznie dokumentować i zarządzać wnioskami z badań
- Analitycy danych - nauczą się, jak korzystać z danych jakościowych, żeby prowadzić trafniejsze analizy ilościowe
- Product Managerowie - dobiorą najlepsze dostępne źródła wiedzy do podejmowania decyzji produktowych
- C-level - poznają nowoczesne podejście do zarządzania danymi i wiedzą w organizacji

Skontaktuj się z nami!



contact@ationcenter.com



+48 608 689 510