

[m]asterclass

Design critique

Jak dawać i zbierać wartościową informację zwrotną do projektów?

Masterclass to 4-godzinne, intensywne warsztaty online, szczegółowo omawiające zagadnienia z tworzenia produktów cyfrowych. Są one zaprojektowane z myślą o osobach już pracujących w zawodzie i chcących poszerzyć swoje umiejętności. W trakcie tego szkolenia uczestnicy poznają zasady prowadzenia krytyki designu. Nauczą się, jak przekazywać konstruktywny feedback, prosić o merytoryczne uwagi i efektywnie na nie odpowiadać. Warsztaty pomogą zrozumieć, czym jest dobra informacja zwrotna i jak zwiększyć jej wartość, aby w pełni wykorzystać potencjał projektów. Dzięki skutecznym warsztatom design critique, uczestnicy nie tylko zbiorą wartościowy feedback, ale także poprawią komunikację w swoim zespole.

Dzięki szkoleniu uczestnicy

- zrozumieją, co stoi za barierami komunikacyjnymi i emocjami w procesie feedbacku
- dowiedzą się, dlaczego nie każdy uzasadniony feedback jest wartościowy
- poznają praktyczne zasady przekazywania informacji zwrotnej w projektach
- przećwiczą dawanie i odbieranie feedbacku do makiet i mockupów
- nauczą się stosować różne style argumentacji
- odkryją sprawdzone techniki przekazywania informacji zwrotnej
- dowiedzą się, jak prosić o merytoryczne uwagi i skutecznie na nie reagować
- potrenują planowanie procesu zbierania feedbacku do swoich projektów
- poznają kluczowe zasady prowadzenia warsztatów design critique i wprowadzania ich do codziennej praktyki zawodowej

Trener



Iga Mościchowska

Od kilkunastu lat promuje ideę projektowania zorientowanego na użytkownika. Jest projektantką, badaczką i facylitatorką, a także założycielką studiów podyplomowych *UX & Product Design* na AGH oraz współautorką bestsellerowego podręcznika *Badania jako podstawa projektowania user experience*. Przez lata prowadziła studio projektowo-badawcze pracując dla takich klientów jak eBay, Canal+ czy KGHM. Jej doświadczenie docenił Google zapraszając ją jako mentorkę do programu Google for Startup Accelerator.

[DCR] Design critique

Program szkolenia

Czas trwania: 4 godziny

- Design critique: korzyści i potencjalne zagrożenia
- Model komunikacji F. Schulza von Thuna
- Bariery w przekazywaniu uwag do projektów
- Zasady i przykłady dobrej informacji zwrotnej
- Wybrane techniki i struktury feedbacku
- Jak prosić o wartościową informację zwrotną?
- Skuteczne odpowiadanie na feedback
- Prowadzenie warsztatów design critique w organizacji
- Ramowanie uczestników warsztatów krytyki designu
- Budowanie kultury feedbacku w zespołach produktowych

Dla kogo

- Projektanci UX i UI - nauczą się zbierać wartościowy feedback i na niego odpowiadać
- Liderzy zespołów - dowiedz się, jak budować kulturę konstruktywnej informacji zwrotnej
- Product Managerowie - poćwiczą zbieranie i przekazywanie wartościowego feedbacku na warsztatach design critique
- Programiści i analitycy - nauczą się przekazywać wartościowe uwagi do projektu, w sposób, który nikogo nie frustruje

Skontaktuj się z nami!



contact@ationcenter.com



+48 608 689 510