

[m]asterclass

Współpraca z interesariuszami

Jak przewidywać i naprawiać trudne sytuacje z interesariuszami, zanim będzie za późno?

Na szkoleniu uczymy się w praktyce – poprzez symulacje na realnych przykładach i natychmiastową pracę na własnym projekcie. Przekonasz się, gdzie wspierać się sztuczną inteligencją, a dlaczego w relacjach z ludźmi kluczowy pozostaje Twój ludzki osąd. Pracujemy w trzech krokach:

1. Diagnostyka – prawidłowo odczytasz realny układ władzy i wpływu w projekcie.
2. Prewencja – zaplanujesz trudne komunikaty, zanim pojawią się konflikty.
3. Interwencja – odzyskasz kontrolę i zaufanie, gdy sytuacja staje się kryzysowa.

Masterclass to 4-godzinne, intensywne warsztaty online, szczegółowo omawiające zagadnienia z tworzenia produktów cyfrowych. Są one zaprojektowane z myślą o osobach już pracujących w zawodzie i chcących poszerzyć swoje umiejętności.

Dzięki szkoleniu uczestnicy

- zweryfikują własną mapę interesariuszy
- dowiedzą się, jak odkryć błędy władzy i wpływu, zanim staną się kosztowne
- poznają prewencyjne planowanie trudnych komunikatów
- dowiedzą się, jak komunikować niepopularne decyzje i nie stracić przy tym relacji
- poćwiczą prowadzenie interwencji, gdy komunikacja już się posypała
- nauczą się odzyskiwać zaangażowanie interesariusza, który się wycofał lub blokuje projekt
- odkryją, gdzie AI realnie pomaga w pracy z interesariuszami, a gdzie zawodzi

Trener



Karolina Wawrzynów

Product Manager z 15-letnim stażem w IT, w tym ponad 7 lat w globalnych organizacjach (EcoVadis, Ocado i Credit Suisse). W mierzalny sposób przyczyniła się do rozwoju produktów korporacyjnych dla ponad 100 000 klientów B2B. Pracowała bezpośrednio z klientami z listy Fortune Global 500. Rozwiązywała problemy z interesariuszami na każdym etapie procesu – od zespołów inżynierskich po dyrektorów wykonawczych wysokiego szczebla. Od 2016 roku, jako Expert Evaluator dla Komisji Europejskiej, oceniła ponad 250 innowacyjnych biznes planów, w tym ze specjalizacją w produktach AI.

[INT] Współpraca z interesariuszami

Program szkolenia

Czas trwania: 4 godziny

- Diagnoza polityczna: kto naprawdę decyduje, kto blokuje i dlaczego
- Audyt mapy interesariuszy i planowanie interwencji
- Wpływ bez władzy: budowanie koalicji i pozyskiwanie sponsora
- Przygotowywanie trudnych komunikatów, zanim problemy się pojawią
- Jak powiedzieć „nie”, komunikować trade-offy i zmiany w projekcie
- Interwencja – co robić, gdy komunikacja już poszła źle
- Case studies: omówienie realnych sytuacji zawodowych
- Wykorzystanie AI w zarządzaniu interesariuszami

Dla kogo

- Product Managerowie – dowiedzą się, jak pracować z wpływowymi interesariuszami ze sprzecznymi interesami
- Project Managerowie – dowiedzą się, jak efektywnie komunikować postęp prac nad projektem do interesariuszy
- Specjaliści UX i BA – odkryją, jak budować relację od zera, gdy wchodzi się do nowego projektu
- Engineering Managers – nauczą się, jak obronić niepopularnych decyzji w swoim projekcie

Skontaktuj się z nami!



contact@ationcenter.com



+48 608 689 510