[m]asterclass

Wizualizacja danych

Jak tworzyć użyteczne wizualizacje, aby skutecznie przekazywać dane?

Naucz się, jak tworzyć użyteczne, efektywne i efektowne wizualizacje danych. Na licznych przykładach z życia wziętych dowiesz się, jakich błędów nie popełniać, jak wyszukiwać danych w wykresie i po czym poznać manipulacje. Dzięki licznym ćwiczeniom przyswoisz sobie najważniejsze zasady, dzięki którym tabele są czytelne, a wykresy ułatwiają znalezienie informacji.

Masterclass to 4-godzinne, intensywne warsztaty online, szczegółowo omawiające zagadnienia z tworzenia produktów cyfrowych. Są one zaprojektowanie z myślą o osobach już pracujących w zawodzie i chcących poszerzyć swoje umiejętności.

Dzięki szkoleniu uczestnicy

- poznają kilkanaście typów wykresów, od tych najpopularniejszych, do tych nietypowych
- dowiedzą się, jakie typy wizualizacji są najlepsze do przedstawienia danych, z którymi pracują
- dowiedzą się, na co zwracać uwagę żeby tworzyć skuteczne wizualizacje danych
- nauczą się, jak unikać typowych błędów popełnianych w trakcie tworzenia wykresów
- dowiedzą się, jak tworzyć użyteczne tabele z danymi
- zrozumieją, jak poprawić czytelność wykresu dzięki znajomości teorii barw
- poćwiczą szybkie znajdowanie potrzebnych informacji w wizualizacjach
- poznają techniki szybkiego i trafnego czytania wykresów
- zobaczą kilkadziesiąt przykładów dobrych i złych wizualizacji danych z życia wziętych

Trener



Iga Mościchowska

Od kilkunastu lat promuje ideę projektowania zorientowanego na użytkownika. Jest projektantką, badaczką i facylitatorką, a także założycielką studiów podyplomowych *UX & Product Design* na AGH oraz współautorką bestsellerowego podręcznika *Badania jako podstawa projektowania user experience*. Przez lata prowadziła studio projektowo- badawcze pracując dla takich klientów jak eBay, Canal+ czy KGHM. Jej doświadczenie docenił Google zapraszając ją jako mentorkę do programu Google for Startup Accelerator.

[VIZ] Wizualizacja danych

Program szkolenia

Czas trwania: 4 godziny

- Standardowe i niestandardowe sposoby wizualizacji danych
- Dobór właściwego typu wykresu do prezentowanych danych
- Cechy dobrego i złego wykresu
- Typowe błędy i manipulacje w wykresach
- Użyteczność tabel danych
- Zastosowanie teorii barw w wizualizacjach danych
- Odczytywanie informacji z wykresów: trendy, cykle, anomalie

Dla kogo

- Analitycy danych - nauczą się, jak zadbać o użyteczność i wizualne aspekty swoich wykresów i tabel
- Projektanci - dowiedzą się, jakich błędów nie popełniać przy tworzeniu wizualizacji danych
- Badacze - potrenują tworzenie wizualizacji, które skutecznie przekazują wyniki badań
- Product managerowie - dowiedzą się, jak wspierać się wizualizacjami danych w podejmowaniu decyzji produktowych

---

Skontaktuj się z nami!

contact@ationcenter.com

+48 608 689 510