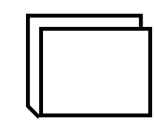


Plan badania UX

Autor [_____] Data [_____]



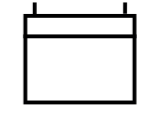
Projekt

Jakiego produktu dotyczą badania? Jakie cele użytkownika realizuje produkt? Na jakim etapie rozwoju jest produkt?



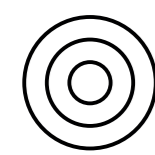
Zagrożenia

Jakie obszary mogą sprawić problem? Co może pójść nie tak?



Harmonogram

Kolejność zadań z przypisanymi osobami.



Cel badań

Jakie informacje trzeba uzyskać dzięki badaniom? Na jakie pytania szukane są odpowiedzi? Jakie są hipotezy?



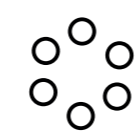
Respondenci

Jakimi cechami charakteryzują się respondenci? Jakimi jest ich doświadczenie? Ilu ich będzie?



Rekrutacja

W jaki sposób będą rekrutowani respondenci? Jakimi kanałami? Jaki upominek?



Metoda badawcza

Jaka metoda pozwoli zrealizować cele badań?



Narzędzia

Jaki sprzęt/oprogramowanie będą potrzebne?



WSKAZÓWKI

Zastanów się, jakiej wiedzy brakuje w tym konkretnym projekcie, w tej konkretnej sytuacji.

Unikaj pytań zamkniętych (z odpowiedzią tak/nie).

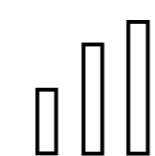
Pytania otwarte pozwolą Ci lepiej nakreślić kierunek badania.

Sprecyzuj pytania, nie stosuj pytań zbyt ogólnych lub rozbij je na kilka pytań bardziej szczegółowych.

Zastanów się, które pytania są najważniejsze i wyróżnij je.

PRZYKŁADY

- ◊ **W jaki sposób** ludzie organizują swoje zadania w miejscu pracy?
- ◊ **Jakich narzędzi** ludzie używają do planowania swoich zadań?
- ◊ **Jak złożone** są zadania pracowników małych i średnich firm?
- ◊ **Ile trwa** typowa wizyta u lekarza specjalisty?
- ◊ **Co jest dla** ludzi najbardziej problematyczne w zarządzaniu ich zadaniami?
- ◊ **Jak często** ludzie korzystają z serwisów multimedialnych?
- ◊ **W jakich sytuacjach** ludzie korzystają ze Smart TV?
- ◊ **Gdzie** ludzie szukają informacji o atrakcjach w ich mieście?
- ◊ **Jak wygląda** struktura zawodowa użytkowników?
- ◊ **Co jest** przyczyną błędów popełnianych przez użytkowników na formularzu?
- ◊ **Dlaczego** użytkownicy likwidują konta w serwisie?



Analiza i wyniki

Jak przeprowadzona zostanie analiza? Jak będą prezentowane i szerzone wyniki badań?