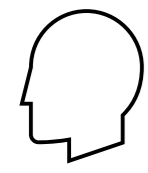


Projektowanie inkluzywne

[1]



(Proto) Persona

Cechy

Podstawowe cechy oryginalnej osoby (wiek, płeć, umiejętności, kontekst).

Cel

Jaki ma cel? Jaka jest jej „robota do zrobienia”?

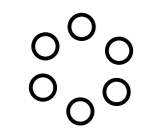
Problemy

Z jakimi trudnościami boryka się osoba?

Rozwiązanie

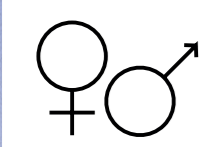
Czym jest rozwiązanie? Co jest potrzebne, by z niego korzystać?

[2]



Permutacje (co się stanie, gdy zmieni się...)

Co się stanie, gdy zmienią się cechy oryginalnej osoby? Jak zmieni się sposób korzystania z produktu? Jakie informacje będą dodatkowo potrzebne? Jakie technologie będą konieczne, by skorzystać z produktu?

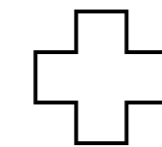


Tożsamość płciowa

Płeć lub to, jak definiuje się osobę korzystającą z rozwiązania.

PROBLEMY

POTENCJALNE ROZWIĄZANIA

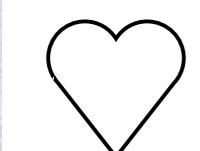


Stan fizyczny / psychiczny / wiek

Stale, czasowo lub sytuacyjnie przestanie widzieć, słyszeć, odczuwać. Ograniczona będzie mobilność czy zdolność rozumienia. Pojawia się lęk, wzburzenie, euforia. Zmieni się wiek.

PROBLEMY

POTENCJALNE ROZWIĄZANIA



Życie osobiste / zawodowe

Zmieniają się aspiracje (np. dzięki podwyżce, awansom). Pogorszy się status majątkowy. Przeprowadzi się do większego/mniejszego miasta. Zostanie rodzicem lub straci bliskiego.

PROBLEMY

POTENCJALNE ROZWIĄZANIA

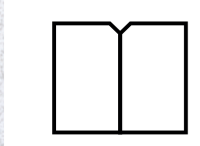


Technologia / środowisko / okoliczności

Zmieni się system operacyjny lub urządzenie, z którego korzysta. Zasięg w miejscu, w którym przebywa jest słaby. Wyłączone są powiadomienia. Nie może rozmawiać albo pisać.

PROBLEMY

POTENCJALNE ROZWIĄZANIA

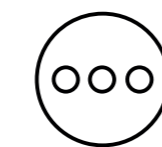


Wiedza / umiejętności / kwalifikacje

Zmieni się poziom umiejętności cyfrowych (na bardzo niski lub bardzo wysoki) lub poziom wiedzy w danej dziedzinie (będzie ekspertem lub początkującym).

PROBLEMY

POTENCJALNE ROZWIĄZANIA



Inne

PROBLEMY

POTENCJALNE ROZWIĄZANIA

[3]

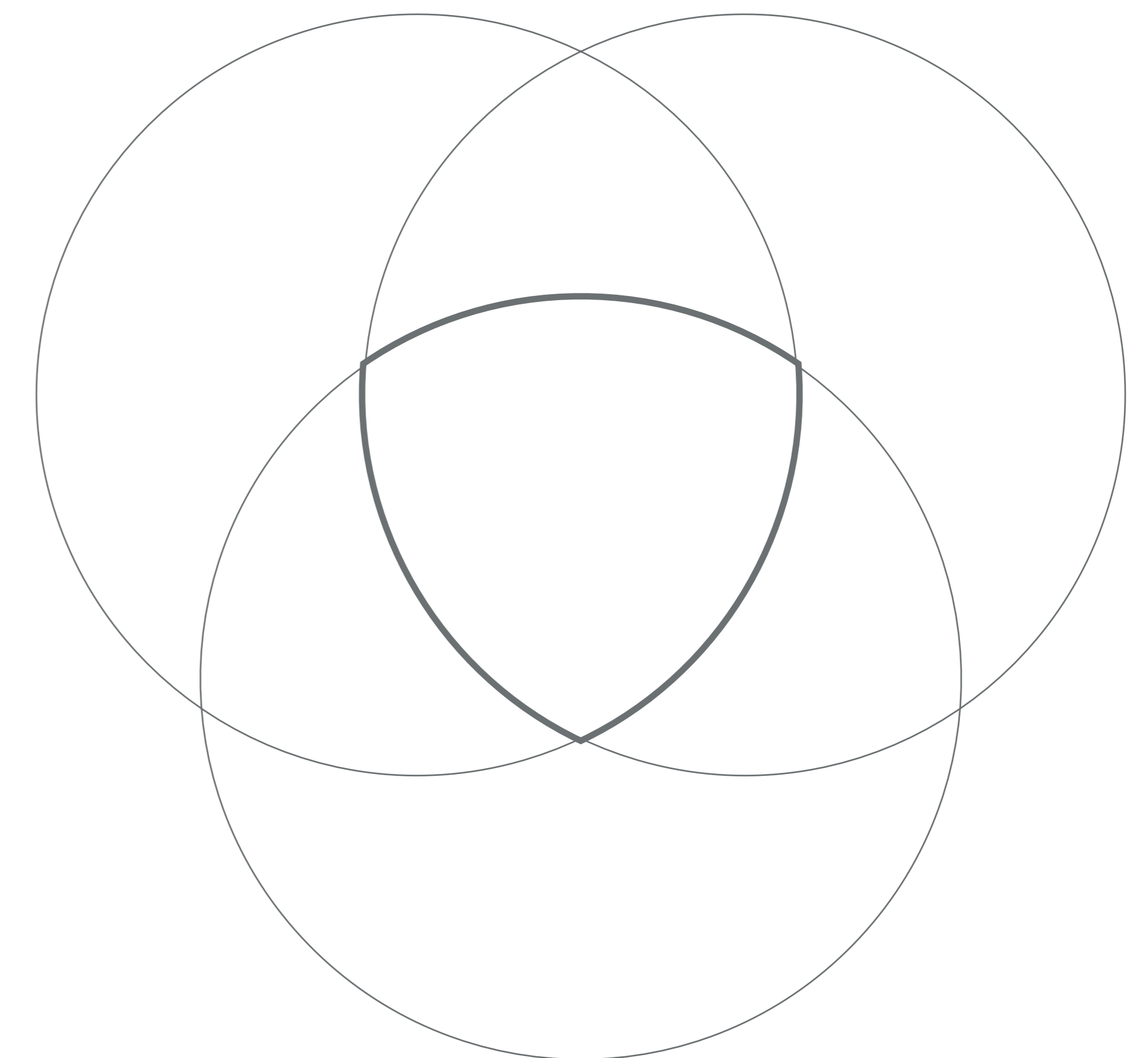


Szanse biznesowe

Które z potencjalnych rozwiązań wspierają kluczowych użytkowników_czki? Które z nich da się wykorzystać w wielu przypadkach? Które mogą być unikalną cechą rozwiązania i powiększą grono osób korzystających z niego? Które mają więcej niż jedną z tych cech i mają potencjał na bycie szansą nie do przegapienia?

Kluczowi użytkownicy_czki

Wiele przypadków



Unikalna cecha sprzedażowa produktu

