

[m]asterclass

Współpraca z interesariuszami

Jak efektywnie współpracować i komunikować się z interesariuszami?

Podczas szkolenia nauczysz się jakich narzędzi używać, aby dobrze identyfikować i kategoryzować swoich interesariuszy oraz poznawać ich potrzeby. Omówimy na przykładach, jak efektywnie angażować ich w spotkania i aktywności w trakcie projektu. Poćwiczymy Twoje umiejętności w dostosowaniu komunikacji do potrzeb różnych interesariuszy.

Masterclass to 4-godzinne, intensywne warsztaty online, szczegółowo omawiające zagadnienia z tworzenia produktów cyfrowych. Są one zaprojektowane z myślą o osobach już pracujących w zawodzie i chcących poszerzyć swoje umiejętności.

Dzięki szkoleniu uczestnicy

- nauczą się odpowiedniego mapowania interesariuszy
- poćwiczą rozpoznawanie potrzeb i celów interesariuszy
- poznają dobre praktyki komunikowania do interesariuszy
- nauczysz się efektywnego prowadzenia spotkań z interesariuszami
- poznają sposoby angażowania ich w budowanie produktu i prowadzenie projektu
- nauczą się dostosowania komunikacji roadmapy produktowej do różnych interesariuszy

Trener



Beata Kupiec

Product Leader i Product Manager z kilkunastoletnim doświadczeniem w firmach takich jak Sabre, Guidewire, Relativity czy Brainly. W oparciu o zwinne metody dostarczania produktu z sukcesem buduje strategie produktowe, zespoły Product Managerów i usprawnia funkcjonowanie organizacji produktowych. Wiedzę dzieli się na studiach podyplomowych UX & Product Design na AGH oraz na międzynarodowych konferencjach. Od 2016 roku organizuje krakowskie ProductTanki – meetup'y dla produktowców.

[INT] Współpraca z interesariuszami

Program szkolenia

Czas trwania: 4 godziny

- Identyfikowanie i mapowanie interesariuszy
- Narzędzia Onion Diagram, Mendelow's Matrix, Power Interest Grid i inne
- Dostosowanie komunikacji do różnego rodzaju interesariuszy
- Różne poziomy roadmap, metoda ELI5 i struktura spotkań
- Zasady i metody efektywnej współpracy z interesariuszami
- Wyzwania i sposoby radzenia sobie z nimi

Dla kogo

- Product Managerowie - dowiedzą się, jak efektywnie komunikować roadmapę produktową do interesariuszy
- Project Managerowie - dowiedzą się, jak efektywnie komunikować postęp prac nad projektem do interesariuszy
- Specjaliści UX - nauczą się, jak dostosować komunikację produktową do różnych grup interesariuszy
- Analitycy Biznesowi - odkryją, jak zmapować interesariuszy i jak z nimi współpracować

Skontaktuj się z nami!



contact@ationcenter.com



+48 608 689 510