

[m]asterclass

Tworzenie metryk produktowych

Jak mierzyć zachowania produktów cyfrowych i ich użytkowników?

W toku tego masterclass nauczysz się, jak definiować metryki ściśle dopasowane do konkretnych produktów, które pozwolą Tobie podejmować lepsze decyzje projektowe i biznesowe. Szkolenie jest prowadzone w oparciu o autorską kanwę [ation] center do projektowania metryk, sprawdzoną w dziesiątkach produktów cyfrowych.

Masterclass to 4-godzinne, intensywne warsztaty online, szczegółowo omawiające zagadnienia z tworzenia produktów cyfrowych. Są one zaprojektowane z myślą o osobach już pracujących w zawodzie i chcących poszerzyć swoje umiejętności.

Dzięki szkoleniu uczestnicy

- dowiedzą się, jak poprawnie zadawać pytania badawcze i stawiać hipotezy o produkcie
- dowiedzą się, kiedy prowadzić badania ilościowe, a kiedy inna metoda badań będzie lepsza
- poćwiczą formułowanie problemów badawczych, które odpowiadają na najważniejsze bieżące potrzeby biznesowe
- poznają sprawdzony sposób na stworzenie metryk dopasowanych do konkretnego produktu
- dowiedzą się jak znaleźć i odrzucić nie działające metryki, zanim zaczną je mierzyć

Trener



Michał Witkowski

Jeden z pionierów analityki produktowej w Polsce, pracujący w tym obszarze od 2014 roku. Łączy umiejętności matematyczne z wiedzą psychologiczną. Zbudował zespoły analityczne w trzech firmach produktowych, zarządzał zespołem analityków produktowych w Zendesku, zaprojektował i wdrażał od podstaw system ankietowego pomiaru zadowolenia użytkowników w Onecie. Wykłada na uczelniach i występuje na konferencjach, gdzie uczy jak korzystać z danych ilościowych żeby tworzyć lepsze produkty cyfrowe.

[DPM] Tworzenie metryk produktowych

Program szkolenia

Czas trwania: 4 godziny

- Stawianie pytań i hipotez badawczych
- Rozpoznawanie pytań i hipotez badawczych do badań ilościowych
- Analiza semantyczna pytań i hipotez badawczych
- Tworzenie własnych metryk produktowych
- Teoretyczna walidacja metryk
- Dobór metod badawczych do pytań i hipotez
- Przykłady i case studies

Dla kogo

- Product Managerowie - nauczą się tworzyć metryki, które umożliwią szybkie i skuteczne śledzenie zmian w ich produktach
- Analitycy danych - dowiedzą się, jak tworzyć lepsze metryki produktowe oraz jak opowiadać o nich w organizacji
- C-level - dowiedzą się, jakie dane ilościowe wykorzystywać do zarządzania produktami organizacją produktową
- Badacze UX - poszerzą swoje umiejętności o definiowanie metryk do badań ilościowych

Skontaktuj się z nami!



contact@ationcenter.com



+48 608 689 510