

[m]asterclass

Skuteczne raportowanie badań

Jak efektywnie i efektownie dzielić się wynikami badań z interesariuszami?

Masterclass to 4-godzinne, intensywne warsztaty online, szczegółowo omawiające zagadnienia z tworzenia produktów cyfrowych. Są one zaprojektowane z myślą o osobach już pracujących w zawodzie i chcących poszerzyć swoje umiejętności. W trakcie tego szkolenia uczestnicy poznają najbardziej efektywne i efektowne formy prezentowania wyników badań. Uczą się formułować praktyczne insighty tak, aby interesariusze chcieli się z nimi zapoznać. W trakcie szkolenia omówimy mnóstwo dobrych przykładów, poznamy dobre praktyki, zastosujemy formatki i na realnych przykładach omówimy najczęstsze błędy w raportowaniu.

Dzięki szkoleniu uczestnicy

- nauczą się dobierać odpowiednią formę raportu do celu i rodzaju badań, kontekstu biznesowego oraz możliwości zespołu badawczego
- nauczą się prezentować wnioski, z którymi trudno będzie polemizować
- na realnych przykładach odkryją, jakich błędów w raportowaniu należy się wystrzegać
- poznają strukturę raportu pisemnego wraz z proporcjami poszczególnych elementów
- potrenują nazywanie wniosków w zwięzły, praktyczny i atrakcyjny sposób
- poćwiczą formułowanie insightów, które ciekawią, angażują i zachęcają do działania
- dowiedzą się, jakie krótkie formy mogą zastąpić długie raporty, których nikt nie czyta
- poznają dobre praktyki one-pagerów i poćwiczysz ich tworzenie

Trener



Iga Mościchowska

Od kilkunastu lat promuje ideę projektowania zorientowanego na użytkownika. Jest projektantką, badaczką i facylitatorką, a także założycielką studiów podyplomowych *UX & Product Design* na AGH oraz współautorką bestsellerowego podręcznika *Badania jako podstawa projektowania user experience*. Przez lata prowadziła studio projektowo-badawcze pracując dla takich klientów jak eBay, Canal+ czy KGHM. Jej doświadczenie docenił Google zapraszając ją jako mentorkę do programu Google for Startup Accelerator.

[REP] Skuteczne raportowanie badań

Program szkolenia

Czas trwania: 4 godziny

- Mocne i słabe strony 8 typów raportowania wyników badań
- Dobór właściwego typu raportu do kontekstu
- Struktura obserwacja – wniosek – rekomendacja
- Typowe błędy w raportowaniu wyników badań
- Struktura raportu badawczego
- Formułowanie insightów z badań jakościowych
- Promowanie insightów w organizacji
- Dobre praktyki one-pagerów
- Tworzenie one-pagerów z testów użyteczności
- Dobre przykłady i formatki raportów

Dla kogo

- Badacze UX - poznają nowe formy raportowania, aby lepiej trafić do interesariuszy
- Projektanci - poćwiczą formułowanie wniosków i tworzenie praktycznych insightów
- Product Managerowie - dowiedzą się, jak szybciej i bardziej efektywnie prezentować interesariuszom wnioski z badań

Skontaktuj się z nami!



contact@ationcenter.com



+48 608 689 510