

[w]orkshop

Testy użyteczności

Jak testować prototypy i produkty cyfrowe z użytkownikami?

Intensywne szkolenie z badań ewaluacyjnych w rozwoju produktów cyfrowych, wypakowane ćwiczeniami, dyskusjami i treningami. W trakcie szkolenia poznasz ewaluacyjne metody badawcze, w tym różne warianty testów użyteczności. Dowiesz się, jaką wiedzę możesz zdobyć z testów z użytkownikami, a jakiej niekoniecznie. Poćwiczysz najważniejsze kompetencje badawcze w przypadku badań ewaluacyjnych: pisanie scenariuszy i moderację. Poznasz wiele narzędzi, formatek i dobrych praktyk, które trenerka rozwijała przez kilkanaście lat pracy w zawodzie.

Dzięki szkoleniu uczestnicy

- poznają m.in. testy z pomiarem wykonania, wspólne odkrywanie czy metoda zaznajamiania
- dowiedzą się, w jakich sytuacjach stosować jakie warianty testów użyteczności
- dowiedzą się, dlaczego 5 użytkowników nie zawsze wystarcza i kiedy potrzeba ich więcej
- zrozumieją, dlaczego sposób sformułowania zadań w testach jest kluczową kompetencją badacza
- poznają najczęściej popełniane błędy w pisaniu scenariuszy do testów
- poznają różne narzędzia do pomiaru w trakcie testów
- potrenują moderację i nauczą się adekwatnie reagować na sytuacje na testach
- dowiedzą się, jak wyciągać więcej informacji od respondentów i dlaczego to tak ważne
- poćwiczą takie formułowanie obserwacji, aby zmniejszać ryzyko nadinterpretacji
- zrozumieją, dlaczego narzędzia nie są tak ważne, jak umiejętność prowadzenia badań

Trener



Iga Mościchowska

Od kilkunastu lat promuje ideę projektowania zorientowanego na użytkownika. Jest projektantką, badaczką i facylitatorką, a także założycielką studiów podyplomowych *UX & Product Design* na AGH oraz współautorką bestsellerowego podręcznika *Badania jako podstawa projektowania user experience*. Przez lata prowadziła studio projektowo-badawcze pracując dla takich klientów jak eBay, Canal+ czy KGHM. Jej doświadczenie docenił Google zapraszając ją jako mentorkę do programu Google for Startup Accelerator.

[TUS] Testy użyteczności

Program szkolenia

Czas trwania: 1 dzień (szkolenie stacjonarne)

- Testy użyteczności jako metoda ewaluacji prototypów i produktów cyfrowych
- 7 metod testów ewaluacyjnych z użytkownikami (testy zadaniowe, testy 5 sekund, wspólne odkrywanie, metoda zaznajamiania, testy z pomiarem wykonania, czarnoksiężnik z oz, RITE)
- Dobieranie metody do problemów badawczych
- Dobieranie próby do badań
- Rodzaje zadań w testach użyteczności
- Najczęstsze błędy w formułowaniu zadań
- Wskaźniki użyteczności w badaniach
- Wybrane metody oceny satysfakcji użytkowników
- Moderowanie testów użyteczności
- Metody notowania obserwacji
- Struktura obserwacja - interpretacja - rekomendacja
- Narzędzia do testów użyteczności

Dla kogo

- Projektanci - dowiedz się, jak planować i prowadzić testy użyteczności, aby zebrać wartościowy feedback do projektu.
- Badacze marketingowi - poznaj niuanse testowania użyteczności produktów interaktywnych i poćwicz tworzenie scenariusza badawczego.
- Product Managerowie - poznaj najefektywniejszą metodę zbierania feedbacku od użytkowników końcowych produktu.
- Testerzy - dowiedz się, jak testować użyteczność z użytkownikami oraz czym różni się to od QA i UAT.

Skontaktuj się z nami!



contact@ationcenter.com



+48 608 689 510

