

## [m]asterclass

# Projektowanie badań ankietowych

Jak poprawnie stworzyć ankietę, która dostarczy wartościowej wiedzy?

Badania ankietowe to pozornie bardzo prosta metoda badawcza, w której ukrytych jest jednak wiele pułapek. Łatwo o nadinterpretację wyników, sugerowanie odpowiedzi i stronniczość. Na tym szkoleniu uczestnicy zyskują lepszą świadomość, jakich błędów merytorycznych nie popełniać, aby uzyskać rzetelne i trafne dane ilościowe. A wszystko to w trakcie praktycznych ćwiczeń z planowania badań ankietowych, formułowania pytań i kafeterii odpowiedzi, dobierania skali i form prezentacji pytań. Masterclass to intensywne, 4-godzinne spotkanie online, w trakcie którego na praktycznych przykładach uczestnicy ćwiczą nowe kompetencje.

## Dzięki szkoleniu uczestnicy

- dowiedzą się, w jakich sytuacjach warto sięgnąć bo ankiety, a w jakich po inne metody
- poznają najważniejsze rodzaje pytań i dowiedzą się, w jakich sytuacjach je stosować
- zrozumieją, dlaczego z niektórych pytań lepiej zrezygnować, żeby zebrać więcej danych
- nauczą się optymalizować długość ankiety, ułatwiając jej wypełnianie użytkownikom
- przećwiczą tworzenie zrozumiałych i neutralnych pytań
- poznają wady i zalety różnych skal odpowiedzi
- dowiedzą się, na co zwrócić uwagę przy tworzeniu kafeterii i skal odpowiedzi
- dowiedzą się, w jaki sposób zapobiec pytaniom stronnicy i sugerującym oraz prowadzącym do niejednoznacznych wyników
- nauczą się zachęcać respondentów do udziału w badaniu
- zaczną dostrzegać błędy w ankietach, których wcześniej nie widzieli

## Trener



### Iga Mościchowska

Od kilkunastu lat promuje ideę projektowania zorientowanego na użytkownika. Jest projektantką, badaczką i facylitatorką, a także założycielką studiów podyplomowych *UX & Product Design* na AGH oraz współautorką bestsellerowego podręcznika *Badania jako podstawa projektowania user experience*. Przez lata prowadziła studio projektowo-badawcze pracując dla takich klientów jak eBay, Canal+ czy KGHM. Jej doświadczenie docenił Google zapraszając ją jako mentorkę do programu Google for Startup Accelerator.

## [DQU] Projektowanie badań ankietowych

# Program szkolenia

Czas trwania: 4 godziny

- Zastosowanie badań kwestionariuszowych w rozwoju produktu
- Przegląd 10 rodzajów pytań i kiedy je stosować?
- Pytania metryczkowe
- Pytania wymagane, a opcjonalne
- Tworzenie poprawnych pytań ankietowych
- Stosowanie różnych skal odpowiedzi (w tym skali Likerta)
- Podstawowe błędy w ankietach i jak się ich wystrzegać
- Sposoby zmniejszania stroniczości w ankietach
- Kolejność pytań w ankiecie i paginacja
- Określanie wielkości próby do badań
- Dobre praktyki rekrutacji i zaproszeń do udziału w ankiecie
- Zmniejszanie wskaźnika odrzuceń w badaniach
- Narzędzia do badań ankietowych

### Dla kogo

- Badacze - dowiedz się, jakich pułapek unikać przy tworzeniu badania ankietowego,
- Product Managerowie- naucz się efektywnie i skutecznie zbierać dane z użyciem ankiet
- Projektanci UX - poznają zasady tworzenia trafnych i rzetelnych kwestionariuszy ankiet
- Analitycy biznesowi - naucz się zadawania pytań, które odkrywają rzeczywiste potrzeby użytkowników.

---

## Skontaktuj się z nami!



[contact@ationcenter.com](mailto:contact@ationcenter.com)



+48 608 689 510